



ITW ist ein global operierendes Fortune-200-Unternehmen. Die innovativen Produkte und kundenspezifischen Lösungen des Unternehmens finden sich bis in den entlegensten Ecken dieser Welt. ITW beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Glenview, Illinois.

Als Teil der ITW-Gruppe ist die ITW Welding u.a. mit der Marke Miller®, dem Marktführer bei Lichtbogenschweiß- und Schneidgeräten, weltweit in mehr als 57 Ländern vertreten. Wir verfügen über starke Marken und ein komplettes Produktportfolio, das Schweißgeräte, Schweißzusatzprodukte, Geräte zur Wärmever- und -nachbehandlung und Zubehör umfasst. Damit erfüllen wir die Bedürfnisse unserer professionellen Händler und anspruchsvollen Endkunden.

Wir suchen Sie für unseren Standort in Singen:

Strategic Marketing Communication Manager (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- Entwicklung, Implementierung und Umsetzung der Marcom Strategie für unsere Marken im europäischen Raum gemeinsam mit dem von Ihnen zu führenden Marcom Team
- übergreifende Verantwortung für eine integrierte Marketingkommunikation über alle Kanäle hinweg sowie einer modernen, zukunftsorientierten Ausrichtung derer
- Weiterentwicklung interner Marcom Prozesse sowie Optimierung des Content Creation und Content Management Prozesses
- Verantwortung für die Planung sowie das Controlling des Marcom Budgets
- enge Zusammenarbeit mit unserem Business Development und Sales zur Entwicklung von Kampagnen, Steuerung der Kommunikationsaktivitäten und Weiterentwicklung einer ausgewählten Produktmarke
- Entwicklung einer internen Kommunikationsstrategie sowie deren Inhalte
- Verantwortung für die Anzeigenplanung und Erstellung eines Anzeigenspiegels für Online und Offline Medien
- zielgerichteter Einsatz und Steuerung von Marcom Technologien wie CMS, PIM und MailingSystemen
- kontinuierliche Weiterentwicklung der Content Erstellung unter Berücksichtigung von SEO Kriterien
- aktives Vorantreiben unseres Influencer Marketings

IHR PROFIL:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing im B2B für technische Produkte sowie Projektmanagementkompetenz, erste Führungserfahrung wünschenswert
- Erfahrung im Bereich Digital Marketing und Social Selling
- breites Netzwerk zu Marketingdienstleistern
- Gespür für zielgruppengerechte, moderne Marketingkommunikation und hohes Interesse an neuen Entwicklungen im Marcom Umfeld
- strategisch-analytische Denkweise und systematische Herangehensweise
- proaktive Arbeitsweise sowie Motivation Ihre Ideen einzubringen und Ihren Gestaltungsspielraum zu nutzen
- Affinität für Marcom Technologien
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen zum Vorteil

Sie profitieren bei uns gleichermaßen von den Vorteilen eines internationalen Großunternehmens und dem Charme mittelständischer Strukturen. Mit flachen Hierarchien, kurzen Kommunikationswegen und lokaler Entscheidungsfreiheit übernehmen Sie echte Verantwortung und finden bei uns eine familiäre Kultur, eine Anpack-Mentalität sowie einen ausgeprägten Teamgedanken auf allen Ebenen. Werden Sie Teil unseres Teams und begleiten Sie uns auf unserem Wachstumskurs!

E: apply.EAR@ITWwelding.com