



ITW ist ein global operierendes Fortune-200-Unternehmen. Die innovativen Produkte und kundenspezifischen Lösungen des Unternehmens finden sich bis in den entlegensten Ecken dieser Welt. ITW beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Glenview, Illinois.

Als Teil der ITW-Gruppe ist die ITW Welding u.a. mit der Marke Miller®, dem Marktführer bei Lichtbogenschweiß- und Schneidgeräten, weltweit in mehr als 57 Ländern vertreten. Wir verfügen über starke Marken und ein komplettes Produktportfolio, das Schweißgeräte, Schweißzusatzprodukte, Geräte zur Wärmever- und -nachbehandlung und Zubehör umfasst. Damit erfüllen wir die Bedürfnisse unserer professionellen Händler und anspruchsvollen Endkunden.

Wir suchen Sie für unseren Standort in Singen:

Manager Marketing Communication (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- Konzeption, Planung und Durchführung von gezielten Marcom Kampagnen bei Endkunden und zur Unterstützung unserer Händler in Europa
- Sicherstellung einer integrierten Marketingkommunikation über alle Kanäle hinweg mit besonderem Fokus auf Online Marketingkommunikation, von Print Media über Blogs, Newsletter, Website, Social Media bis hin zu Veranstaltungen
- Reporting über den Erfolg der Marcom Kampagnen
- Zusammenarbeit mit internen und externen Marketingspezialisten und Sales bei der Entwicklung von Produktbotschaften und Kommunikationsstrategien
- Content Planung und Erstellung für Online- und Offlinemedien inkl. Eigenständiger Grafikgestaltung
- Verfassen von Customer Success Stories und Anwendungsberichten
- enge Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und Sales zur Umsetzung von Content unter Berücksichtigung lokaler Markt- und Kundenbedürfnisse
- Identifizierung der Bedürfnisse von Top-Endkunden mittels Social Plattformen

IHR PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Produktmanagement, Idealerweise im Umfeld von B2B und technischen Produkten
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in Marketingsoftware und webbasierter Technologie
- Erfahrung mit gängigen Grafikprogrammen wie z.B. Adobe InDesign oder Adobe Illustrator
- Erfahrung in Video Content Production und Storytelling von Vorteil
- Breites Netzwerk zu Marketingdienstleistern
- Gespür für zielgruppengerechte, ansprechende Produktbotschaften und neue digitale Medien
- Freude daran, Ihre Ideen zu modernem Marcom einzubringen und Gestaltungsspielraum zu nutzen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Sie profitieren bei uns gleichermaßen von den Vorteilen eines internationalen Großunternehmens und dem Charme mittelständischer Strukturen. Mit flachen Hierarchien, kurzen Kommunikationswegen und lokaler Entscheidungsfreiheit übernehmen Sie echte Verantwortung und finden bei uns eine familiäre Kultur, eine Anpack-Mentalität sowie einen ausgeprägten Teamgedanken auf allen Ebenen. Werden Sie Teil unseres Teams und begleiten Sie uns auf unserem Wachstumskurs!

E: apply.EAR@ITWwelding.com